



## Artículo Original / Original Article

### Redes sociales y nuestra presencia en ellas: diálogo con Byung Chul Han y experiencia pedagógica

### Social networks and our presence in them: dialogue with Byung Chul Han and pedagogical experience

Andrea Marcela Mahecha Montañez; Juan Manuel Montoya Montoya

Universidad Antonio Nariño

Email correspondencia: [andreamahecha@uan.edu.co](mailto:andreamahecha@uan.edu.co)

**Cronograma editorial:** *Artículo recibido 04/04/2022 Aceptado: 23/05/2022 Publicado: 01/07/2023*

#### **Para citar este artículo utilice la siguiente referencia:**

Mahecha Montañez, Andrea Marcela; Montoya Montoya, Juan (2023). Redes sociales y nuestra presencia en ellas: diálogo con Byung Chul Han y experiencia pedagógica. *EDUCA International Journal*, 2 (3), 216-234. <https://doi.org/10.55040/educa.v3i2.61>

**Contribución específica de los autores:** Los autores han trabajado en el artículo de forma equitativa.

**Financiación:** No existió financiación para este proyecto.

**Consentimiento informado participantes del estudio:** No procede

**Conflicto de interés:** Los autores no señalan ningún conflicto de interés.



## Resumen

Las redes sociales han cobrado gran importancia en la vida de las personas, y en consecuencia esto ha llevado a que se deban estudiar como herramientas que poseen aspectos considerados positivos y negativos. Por lo tanto, surge la necesidad de construir un diálogo con el autor Byung Chul Han, que en su libro “Infocracia”, se muestra como un evidente detractor de lo digital, y consecuentemente de las redes sociales; por otro lado, existen esfuerzos que resaltan los aspectos positivos de la estancia en redes. La experiencia en el marco de la alianza entre el semillero escolar Empoderamiento en Redes y el semillero universitario en Pedagogías Alternativas pone como epicentro las redes sociales, la educación y el análisis del discurso. Con el presente artículo se busca estudiar las redes sociales como herramientas que poseen aspectos considerados beneficiosos y perjudiciales para la sociedad. Se utilizaron dos metodologías, la Revisión Bibliográfica y la Sistematización de Experiencias para la composición del apartado donde se sistematizó la práctica educativa. No se debe subestimar la complejidad del debate que se propone sobre el uso de las redes sociales, falta un mayor recorrido en miras a construir sociedades que sean conscientes de su posición como usuarios de redes sociales.

## Palabras clave:

Redes sociales, Educación, Sociedad de la información, Práctica pedagógica

## Abstract

Social networks have gained great importance in people's lives, and consequently this has led to their being studied as tools that have positive and negative aspects. Therefore, the need arises to build a dialogue with the author Byung Chul Han, who in his book "Infocracy" shows himself as an obvious detractor of digital, and consequently of social networks; On the other hand, there are efforts that highlight the positive aspects of staying in networks. The experience within the framework of the alliance between the school seedbed Empowerment in Networks and the university seedbed in Alternative Pedagogies puts social networks, education and discourse analysis at the epicenter. This article seeks to study social networks as tools that have aspects considered beneficial and harmful to society. Two methodologies were used, the Bibliographic Review and Sistematización de Experiencias for the composition of the section where the educational practice was systematized. The complexity of the debate that is proposed on the use of social networks should not be underestimated, there is still a long way to go in order to build societies that are aware of their position as users of social networks.

## Keywords:

Social networks, Education, Information society, Teaching practice



## Introducción

Uno de los aspectos de la virtualidad que llaman la atención de académicos y académicas alrededor del mundo son las redes sociales. Se trata de un fenómeno que tiende a lucrarse con lo que anteriormente se pensaba privado. Se postea en redes sociales esperando una reacción, que por lo general se reduce a likes, comentarios u otras formas de interacción con publicaciones, que propician una comunicación desde lo digital que produce un extraordinario movimiento de información que circula en la red. Este involucramiento en lo cotidiano y el movimiento desmesurado de información en redes sociales ha hecho reflexionar sobre los efectos perjudiciales que trae consigo el uso de redes sociales, posición que adopta Byung Chul Han en su reciente obra “Infocracia” (2022). Además de esta postura, hay otras perspectivas que reconocen las redes sociales como un escenario desde el cual se puede agenciar responsablemente, esta postura puede materializarse con el acompañamiento pedagógico que construya herramientas analíticas con la población estudiantil.

### **Diálogo con régimen de la Información -Byung Chul Han.**

Byung Chul Han (2022) propone sobre lo digital que, “a diferencia del régimen de la disciplina, no se explotan cuerpos y energía, sino información y datos” (p. 9). El autor plantea que en el marco de un capitalismo industrial el cuerpo y su fuerza es objeto de docilidad desde el sometimiento laboral. En este mismo sentido el autor expone que asistimos a un capitalismo de la información basado en la comunicación y en la creación de redes, lo que supone un cambio en los formatos de explotación, en los lenguajes y en las técnicas, la cuáles son fruto de la sofisticación y el refinamiento que supone un capitalismo suave. En este sentido, se plantea una primera disidencia de esta idea, que por colocarse en el lugar de una crítica a una superestructura como lo es el capitalismo, se distancia del ámbito de lo privado, de lo cotidiano y de cómo las redes y la información que transita en ellas, dan forma a subjetividades y maneras de sentir, que no necesariamente son un sofisma de libertad creado por el sistema. A partir de los planteamientos del autor, surge una visión, que podría tener en cuenta otros contextos, ya que no tiene en consideración el poder de incidencia de la red como instrumento desde el que se comunica para hacer visible, por ejemplo, la lucha social y la unión comunitaria.

Por lo anterior, a continuación se exponen algunos ejemplos de cómo han penetrado e impulsado las redes sociales movimientos sociales:



La primavera árabe, lugar en que se dio un rol a las redes sociales desde lo gubernamental como uno de los posibles orígenes de la organización social, en palabras de Claret (2015), “Internet tuvo un papel muy importante en la primavera árabe, tanto que se dieron debates en los medios de comunicación y en el mundo académico sobre la relevancia de las redes sociales en las revoluciones árabes” (p. 17). Es decir que, este se toma como un elemento aglutinador, disparador, motivador, conductor y herramienta usada para la gestión y proyección de estas revueltas” (Rihawi, 2018, p. 31). Respecto a esto, Christian Marcial (2021) expone que desde las redes sociales es indiscutible el poder que tienen de convocatoria y la influencia que una protesta promovida puede llegar a tener. Han derribado gobiernos, como en el caso de la caída de Hosni Mubarak” (p. 9). Convocar desde las redes sociales es una tarea mucho más fácil que hacerlo en la presencialidad, y subestimar estas herramientas denotaría desconocimiento de la realidad por parte de una población que ejerce su capacidad de agencia y movilización desde allí.

Las redes sociales cobraron gran importancia en el 15M, movimiento convocado en España por personas indignadas frente a la situación de ese país, “el 15 de mayo miles de personas acuden a la convocatoria difundida esta vez desde las redes sociales de Internet. (Candón y Redondo, 2013, p. 1). Es en este contexto que se pone en consideración a la red social como medio de transformación social. Como consecuencia de esta disposición que surge en la red de plantear el movimiento social a partir de la conexión virtual entre personas, se fortalece al movimiento estudiantil chileno entre el 2011 y el 2013 “apoyado del uso estratégico de las redes sociales que han operado como importantes canales para la difusión de contradiscursos, con ellas han respondido a las representaciones mediáticas dominantes” (Cárdenas, 2014, p. 61). Con ello se introduce la característica de la red social como medio alternativo para la difusión y recepción de diferentes puntos de vista, lo que dispersa lo que eran monopolios informativos, desde los que se producen discursos homogéneos en su mayoría, y con la aparición de las redes sociales, los discursos y su propagación se han diversificado los lugares desde los que producen.

En Colombia, en el marco del paro nacional del 2021, un medio digital que cobró fuerza fue Z11, el cual fue impulsado por una pareja en Suba. Desde su usuario en Instagram transmitían en vivo las movilizaciones. El proyecto empezó en 2018 con las marchas estudiantiles y fue una tarea difícil de mantener para sus creadores, una pareja bogotana,



Jonathan y “Karo”, quienes participaron de la protesta social. (Jaramillo y González, 2022). La anterior fue una apuesta comunitaria de periodismo que dio cubrimiento a lo que los medios tradicionales no daban acceso, una cara de la protesta social desde las personas que la vivieron de primera mano y una oportunidad de visibilizar desde las redes sociales el estallido social a partir de lo alternativo.

"El sujeto del régimen de la información no es dócil ni obediente. Más bien se cree libre, auténtico y creativo. Se produce y se realiza a sí mismo" (Byung Chul Han, 2022, p.10). Esta idea debe ser revisada sin ligereza, cuando se trata de tomar conciencia sobre las formas de navegar en las redes, en la medida que la misma tiene claroscuros. Por una parte tenemos los trastornos de ansiedad y depresión que se acentúan por los formatos desarrollados por ejemplo por Instagram, donde lo privado se convierte en público y la facilidad para comparar, los cuerpos, los niveles económicos e incluso los niveles de felicidad como termómetro de éxito, y por otro lado, cómo medios independientes de periodismo, grupos que autogestionan proyectos comunitarios, líderes anti gordofobia, transfobia o anti racismo han encontrado esa posibilidad de "producirse a sí mismos" desde discursos que claramente generan grietas al capitalismo industrial/de la información, que en un proceso de transición aún conviven.

"El teléfono móvil como instrumento de vigilancia y sometimiento explota la libertad y la comunicación. Además, en el régimen de la información las personas no se sienten vigiladas sino libres" (Byung Chul Han, 2022, p.14). Según el autor la sensación de libertad es la que asegura la dominación y esta libertad ya presenta sus malestares, por ejemplo, “los jóvenes usuarios de Instagram pueden presentar afecciones en su salud física y mental, incluyendo ansiedad, depresión, baja autoestima o adicción a esta red social” (García, 2020, p. 252) Por lo tanto, una mayor inmersión en rss, puede exacerbar la depresión, el estrés y la baja autoestima a través de la expectativa de evaluaciones negativas de los demás o la falta de respuesta. Con respecto a la salud mental, se presentan diferentes esfuerzos que simpatizan especialmente con la población joven, como Sol Buscio con su usuario en instagram “psico.solb”; Sebastián Rojas con su usuario sebas rojas psicólogo, en Tik Tok, y la Doctora Estephania del Águila con su usuario en la plataforma de Youtube, Fanny Psiquiatra. Los anteriores son solo unos ejemplos de la presencia de diferentes profesionales de la salud mental que han tomado vocería en redes sociales para su promoción. También existen cuentas malintencionadas que buscan crear



interacciones antes que fomentar un clima agradable en redes, pero es innegable el protagonismo que ha cobrado la salud mental en las redes sociales.

Para Byung Chul Han (2022) “los medios de comunicación electrónicos destruyen el discurso racional determinado por la cultura del libro” (p. 27). Esto reproduce la apología a la racionalidad, que excluye otras lógicas de comunicación como las digitales, las gráficas e incluso las de la tradición oral, y si es tomada sin masticar, nos podría negar la posibilidad de entender esa lógica y las redes semánticas que de allí derivan. Sobre lo digital en la divulgación del conocimiento, Vizcaíno-Verdú, de Casas-Moreno y Contreras-Pulido (2020) mencionan que estas nuevas formas valoran:

los nuevos canales dedicados a la divulgación del conocimiento como un medio informal de alfabetización científica emergente, imprescindible y atractiva, que conlleva una forma de vincular las últimas tendencias (como la tecnología, la salud, las creencias políticas, dogmáticas, etc.) y vehicular el saber a través de los jóvenes. (p. 301)

Son entonces las redes lugar desde los cuales producir, debatir y reflexionar sobre conocimientos y prácticas, que requieren de un sentido crítico en búsqueda del conocimiento, pero la negativa de los profesores ante las redes, que el mismo estudio de las autoras demuestra, crea limitaciones que entorpecen exploraciones científicas iniciales en los jóvenes.

En una comunicación afectiva, no son los mejores argumentos los que prevalecen, sino la información con mayor potencial de excitación. Así, las fake news concitan más atención que los hechos. Un solo tuit con una noticia falsa o un fragmento de información descontextualizado puede ser más efectivo que un argumento bien fundado. (Byung Chul Han, 2022, p. 35).

Este panorama puede tomarse como una oportunidad para generar mecanismos desde la red para que el consumidor pueda tener herramientas desde las cuales pilotar en la conciencia y no solo tomando un paso al lado de un monstruo que no es posible de navegar. Las fake news son un fenómeno que se ha extendido y normalizado a lo largo de las redes sociales por su facilidad de distribución y sus objetivos, que propenden por desinformar a los usuarios. En Colombia contamos con diferentes organismos que vigilan y desmienten fake news; por ejemplo, Colombia Check, que se trata de una organización sin ánimo de lucro del Consejo de Redacción (organización periodística), la cual busca comprobar la veracidad de diferentes noticias que se comparten en redes sociales. Por parte de Chile, para combatir las fake news se



encuentra la herramienta Fast Check CL, que se encarga de verificar noticias y discursos que emergen en redes sociales y demás sitios web de los que se requiere su revisión para examinar su veracidad. Por el lado de España se encuentra la página web periodística maldita.es y su sección “Maldito Bulo” donde se encargan de desmentir noticias falsas que se propagan por la red. Por último, se menciona que Google cuenta con un buscador exclusivo para las noticias falsas llamada “Fact Check Explorer”, donde a través de la búsqueda de un tema, persona o noticia específica se logran tener resultados de diferentes webs donde se aclaran fake news sobre nuestra búsqueda. El autor dice que:

las noticias falsas son, ante todo, información. Antes de que un proceso de verificación se ponga en marcha, ya ha tenido todo su efecto; la información corre más que la verdad y no puede ser alcanzada por esta. El intento de combatir la infodemia con la verdad está, pues, condenado al fracaso. Es resistente a la verdad. (Byung Chul Han, 2022, p. 42)

Pero como en los casos anteriores, “ya existen comunidades de usuarios preocupados por forjarse como audiencias críticas y reflexivas. Se trata de cibernautas —como tú— que pueden concebirse y formarse en una dinámica informativa diferente, al procurar un consumo de hechos y datos verificados” (López, et al., 2014, p. 141). Esta última visión de las noticias falsas nos proporciona una esperanza siempre y cuando desde el aspecto pedagógico se haga hincapié en la formación de personas críticas frente a la información que consumen en redes; que por lo tanto, se trata de una discusión que va más allá del internet, y convoca diferentes aspectos que deben mirar las fake news desde perspectivas alejadas de lo derrotista, y en cambio, propongan desde la innovación e investigación, nuevas formas de comprobar la veracidad de lo que se consume en la red.

Byung Chul Han (2022) describe los memes de la siguiente manera:

desempeñan un papel central en las campañas electorales como armas para la guerra de la información. Los memes son dibujos cómicos, montajes fotográficos o videos cortos de un eslogan breve y provocador que se difunden en las redes sociales y se hacen virales (p.41).

Al respecto, se podría decir que se trata de una adaptación. Las campañas políticas se han caracterizado por una necesidad de llegar a todo público, y para simpatizar con los más jóvenes, el meme funciona como una herramienta de fácil acceso. La definición que propone



Han (2022) sobre los memes es una que podría haberse utilizado en años anteriores; ahora el meme se ha configurado de formas diferentes, y son pocas las campañas políticas que logran hacerse virales, por lo tanto, un meme en sí no conlleva viralidad, debe haber una sinergia real con los jóvenes o un ridículo extremo para garantizar que un mensaje por medio del meme llegue a la juventud. Rihawi (2018) dice que la “irrupción de las redes sociales en el ámbito periodístico ha permitido que los medios de comunicación se tengan que adaptar a este nuevo panorama de la cibercultura” (p. 18), es decir que, estos esfuerzos son una respuesta del mercado al auge de un elemento cultural como el meme que deben ser criticados y puestos en la mesa de discusión como parte de la instrumentalización de la población que consume redes sociales y no de manera superficial.

Finalizando, se recuerda que es importante contar con diversas perspectivas sobre las redes sociales, Byung Chul Han (2022) propone una visión difícil de llevar a la práctica por lo que conlleva en la sociedad un replanteamiento sobre las redes sociales y su rol en la sociedad actual. Varios de sus planteamientos se consideran están siendo más parte de un discurso que pone en tela de juicio lo más negativo que puede tener el movimiento de información en la red, que consecuentemente invisibiliza la noción de importancia que tiene ahora la red social en la cotidianidad y sus posibles ventajas frente a lo tradicional. Debe haber un trabajo desde la educación que transgrede las redes sociales y donde haya procesos de enseñanza-aprendizaje en pro de una estancia en las redes inteligente y responsable en ellas. A continuación, se compartirá una experiencia que hace parte de la necesidad por construir en y desde las redes sociales una sociedad consciente y comprometida con la transformación social y la agencia.

### **Experiencia pedagógica**

Esta experiencia se desarrolló por medio de encuentros semanales virtuales, comenzó en el 2022, Se trata de una experiencia pedagógica de encuentro entre el semillero Pedagogías Alternativas de la Universidad Antonio Nariño (tiene como propósito generar un espacio de análisis de las prácticas pedagógicas que permean la escuela en la actualidad, a través de apuestas teóricas y prácticas de los docentes en formación asistentes al semillero de investigación) y el semillero escolar Empoderamiento en Redes, compuesto en 2022 por estudiantes de grados 10 y 11 (estudiantes de entre 15 y 18 años) del Colegio distrital Paulo Freire, institución educativa de carácter público ubicada en la localidad de Usme bogotá, la institución ha propendido por el acceso a la educación superior de sus egresados por medio de



un esfuerzo que busca fortalecer la educación media, A partir de la unión de los dos semilleros se proyecta desde una enseñanza contextualizada, el uso responsable, consciente y con miras a la transformación y movilización de discursos no hegemónicos en redes sociales.

El proyecto busca una estancia en redes sociales consciente, y que por medio de la pedagogía, se reflexione sobre cómo la escuela puede generar escenarios de posibilidad que ligen las redes sociales como propuestas alternativas a currículos prediseñados que desconocen este tipo de intereses estudiantiles, que contemple los discursos que surgen en ellas y la consciencia de una responsabilidad con nosotros mismos y los demás usuarios.

Además, esta apuesta surge de la necesidad de aportar al proceso de formación de futuros-as docentes, que se enfrentarán a generaciones cada vez más cambiantes, que visto a partir de la “modernidad líquida” de Bauman (2000), como el análisis y crítica de la fluidez e incertidumbre que surge del movimiento constante de la sociedad, se condensa en un futuro rol docente que esté a la vanguardia y en la capacidad de hacer frente a las necesidades originadas de la interacción y existencia en redes sociales.

Por último, el ejercicio se origina también en las inquietudes que evidencian los estudiantes de ciclo cinco del Colegio Paulo Freire, que después de diferentes discusiones que se desarrollaron en los primeros encuentros, representan un solicitud implícita de una educación que se ajuste al contexto social; entre estos intereses de estudio de discursos y prácticas que surgen en redes sociales se encontraron:

- Discursos gordofóbicos
- Discursos clasistas
- Discursos racistas
- Discursos LGBTIfóbicos
- Análisis del discurso en el contexto de las elecciones presidenciales (Gustavo Petro y Rodolfo Hernández)
- Entre otros ...

Después de la identificación de los intereses de los estudiantes, se interpreta que las preocupaciones que exponen se asocian con, discursos arraigados de expresiones de odio y deseo de desvirtuar a todo aquel que piense o exista diferente y su vinculación con lo que ven circular en redes sociales. Dentro de la población estudiantil escolarizada, es decir, los jóvenes, uno de los mayores intereses por el acceso de lo digital se orienta al uso de las redes sociales.



Entonces surgen reflexiones acerca de la creciente necesidad que tiene la tecnología, y en específico las redes sociales, en la experiencia de lo cotidiano, posición desde la que se hacen críticas a su influencia en nuestro comportamiento en los entornos digitales. Las redes sociales representan un devenir diverso que ha llevado al encuentro de diferentes miradas, y con ello, la diversificación de violencias que atraviesan lo real y lo digital. El movimiento de información en redes sociales ha puesto en discusión la importancia de fortalecer, posibilitar y fomentar lugares educativos donde se construya, moldee, y transforme conocimiento por medio del uso de redes sociales.

Emerge un esfuerzo para identificar la forma en la que los jóvenes realizan consumo de las redes sociales, la información a la que suelen acceder y los motivos que los llevan a accionar o abstenerse de acciones en las redes sociales, esto con la finalidad de promover en los mismos la conciencia sobre el manejo que le dan a sus propias redes sociales a partir del diálogo de conocimientos frente algunos diferentes ejes temáticos claves para el estudio en mención: fake news que se propagan en redes sociales, algoritmos y cómo estos buscan nuestra permanencia en redes sociales, emociones y sentimientos que producen el uso de las redes sociales y análisis del discurso de fenómenos que surgen de contextos “reales” o digitales y pasan a contextos que involucran a las redes sociales.

Se evidencia una participación activa y respetuosa que surge de distintas dinámicas que se llevan a cabo con el grupo de estudiantes, abordando las redes sociales desde diferentes vertientes. Esto permitió dar “lugar a nuevas formas de aprendizaje basadas en el intercambio de mensajes y contenido entre los usuarios; y sus formas de trabajo difieren de la didáctica tradicional” (Torres-Díaz et al., 2013, p. 1). Este distanciamiento a formas tradicionales de enseñanza conducen a un interés genuino de los estudiantes, y con ello, a una comprensión amplia de lo que se pretende con la enseñanza en y desde las redes sociales.

Las redes sociales son espacios que se deben explotar como oportunidad de reconciliación con nosotros y los demás. Para Aparicio et al. (2019) “Las redes sociales en entornos virtuales permiten abrir la comprensión humana al reconocimiento del otro como persona, con necesidades similares a los demás interlocutores” (p. 22). Por lo tanto, se podría decir que en la actualidad las redes sociales pueden construir una sociedad menos desigual en cuanto a participación, acceso al conocimiento y aceptación. Dentro de este nuevo contexto de sociedad, donde las redes sociales retoman la cotidianidad de las personas, Aparicio et al.



(2019) expone que la “conciliación, de concertación, de no descalificación, representa un reto inaplazable” (p. 22).

En la práctica compartieron publicaciones de nuestras redes sociales con el propósito de reconocer las violencias a las que fueron expuestos los candidatos presidenciales en Colombia (elecciones presidenciales del 2022) en ese momento, Rodolfo Hernández y Gustavo Petro. Se distinguen una serie de tendencias hacia el ataque y falta de aproximaciones al debate desde la argumentación. Este ejercicio generó un autorreconocimiento de los estudiantes como reproductores de prejuicios que afectan directa e indirectamente a grupos poblacionales vulnerables.

Desde el análisis del discurso se “estudia primariamente el modo en que el abuso del poder social, el dominio y la desigualdad son practicados, reproducidos, y ocasionalmente combatidos, por los textos y el habla en el contexto social y político” (Dijk, 1999). El análisis crítico del discurso en redes sociales lleva a profundizar sobre las violencias que sufren grupos vulnerables en ellas. Los discursos gordofóbicos, LGBTIfóbicos, clasistas, racistas etc. contribuyen a la reproducción de violencias dentro y fuera de las redes sociales; es por ello, que su análisis es indispensable en la construcción de una sociedad más justa y menos desigual. Dentro de las prácticas llevadas a cabo se analizaron discursos gordofóbicos internalizados. El ejercicio llevó a una introspección que permitió hacer un análisis crítico a los discursos que se extienden en las redes sociales, y llegamos a comprender las formas en que se reproducen los discursos de odio, y cómo una educación digital puede ser un instrumento revitalizador y esencial en la lucha contra la violencia en redes sociales.

La experiencia de la alianza entre los dos semilleros de investigación ha permitido el intercambio de perspectivas donde se discute nuestra responsabilidad dentro de las redes sociales. Los planteamientos analizados han llevado a reflexiones pertinentes y sobre todo, a cuestionar lo preconcebido, porque la desnaturalización de lo hegemónico es un proceso que conduce a una introspección profunda. Es desde este proceso que se entiende la importancia que tienen las redes sociales en la actualidad y su poder de agencia en procesos educativos y de movilización.

### **Metodología**

Para la metodología se utilizaron dos herramientas que pudieran dar cuerpo al presente artículo:



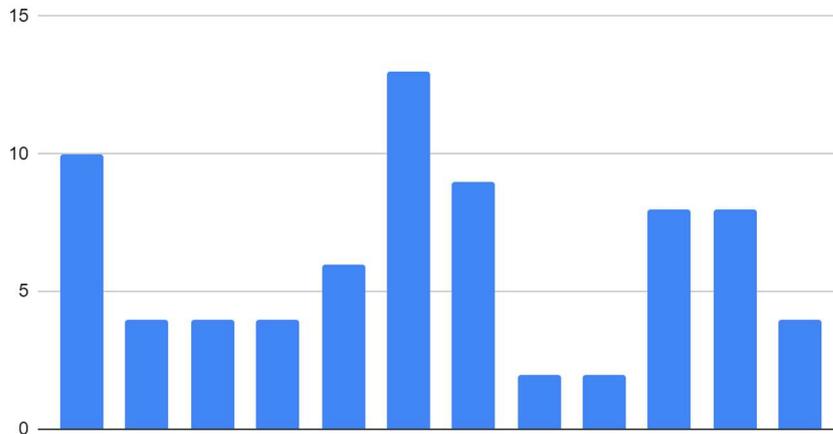
En primer lugar, la metodología empleada para la obtención de la información y su posterior reflexión, fue la Revisión Bibliográfica. Se realizó una búsqueda en “documentos, registros públicos y archivos físicos o electrónicos” (Hernández et al., 2014). Siendo estos documentos que aportarían a la consolidación de referentes actualizados. Para esto se tuvo en cuenta como criterios de exclusión que los documentos contaran con una antigüedad máxima de catorce años, haciendo solo dos excepciones necesarias para la construcción del artículo, pues estos dos textos definen de manera concisa conceptos cruciales, además, en los dos autores se resalta su importancia en el campo del concepto definido por cada uno. Para los criterios de inclusión se tuvo en cuenta la fecha de publicación, no mayor a catorce años, y que los trabajos hicieran contribuciones relevantes al campo de la educación, lo digital y/o lo social, teniendo en cuenta su pertinencia según los aportes que estos hacen a los campos mencionados.

También se tuvo en cuenta la Sistematización de Experiencias para narrar la puesta en práctica desarrollada por el semillero escolar de investigación Empoderamiento en Redes y el semillero universitario en Pedagogías Alternativas. La sistematización de experiencias es definida por Zárate (2010) como una práctica investigativa que plantea, por medio de la sistematización, un análisis cualitativo de la realidad en un contexto específico. Esto nos da a entender que la sistematización de experiencias permite conocer y reconocer diversos contextos a través de la investigación, así como abrir campo a la interpretación de experiencias en la práctica. Por su parte Jara (2012) dice que este concepto se usa “referido no sólo a datos o informaciones que se recogen y ordenan, sino a obtener aprendizajes críticos de nuestras experiencias”. Dentro de esta aclaración se agrega el componente del aprendizaje como pilar fundamental de la sistematización de experiencias, puesto que el fin mismo de esta, debe ser el aprendizaje continuo dentro de la práctica y en el proceso de análisis de la misma. Dentro de la experiencia se utilizó la herramienta Google Forms para la realización de encuestas a los estudiantes, además de la recolección de comentarios de los estudiantes que se extrajeron de las reuniones llevadas a cabo entre los dos semilleros de investigación.

## Resultados

A continuación se muestra una gráfica que hace parte de la primera encuesta realizada a los estudiantes en la que se preguntó, con el fin de conocer la relación que tienen con las redes sociales en cuanto al tiempo que dedican diariamente a ellas. Las respuestas dieron los siguientes resultados:

¿Cuánto tiempo crees que permaneces en redes sociales?  
(Horas al día)

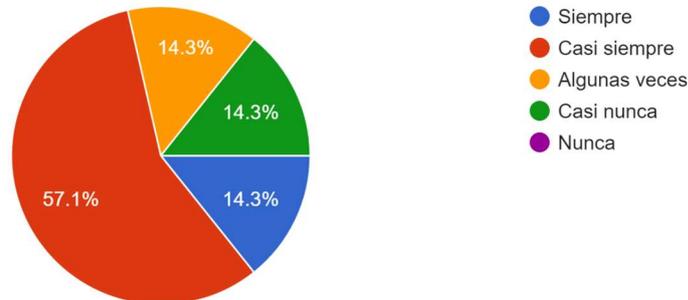


En relación con lo expuesto por Han (2022), es claro que por lo menos dentro de este grupo de estudiantes, se cumple lo propuesto acerca de la estancia en un régimen de información y lo que esta expresión conlleva considerando que se ha implementado como regla social la estancia y creación de usuarios en redes sociales, que se evidencia en la cantidad de horas que los estudiantes dedican a su uso diariamente, esto teniendo en cuenta que un mínimo son 1.5 horas con un resultado, un máximo de 13 horas también con un resultado, 4 horas siendo la respuesta más común y con un promedio de 5.4 horas diarias.

Una respuesta a una segunda encuesta realizada que se utilizó para introducir las problemáticas que surgían a causa del uso excesivo de las redes sociales, en la que se tuvo en cuenta el FOMO o Fear of Missing Out, que significa “miedo a perderse de algo”, lo cual condiciona un uso frecuente de las redes sociales. Las respuestas al enunciado “Consulta las redes al despertarse y antes de dormir” fueron las siguientes”

### Consulta las redes al despertarse y antes de dormir

7 respuestas



En primer lugar, es necesario resaltar que la respuesta “nunca” no fue elegida por los estudiantes como una que representara su situación. Por otro lado, “casi siempre”, siendo la más común con un 57.1%, termina siendo un comprobante de la importancia que tienen las redes sociales para este grupo de estudiantes, y lo inmersas que estas se encuentran en su cotidianidad.

En contraste con lo anterior, los estudiantes proponen versiones alternativas a la planteada por Byung Chul Han, que sin desconocer las problemáticas que tiene el uso excesivo de redes sociales, exponen puntos de vista que rescatan los aspectos positivos que tiene el uso de las mismas. Por ejemplo, la estudiante K. C. comenta:

“Depende mucho del contenido que uno consume, además de que genera satisfacción el contenido que te llega a estimular cierto conocimiento y aprendo algo nuevo cada día (...) nuevas maneras de organizar tu tiempo o el manejo del sueño, que son como tips que te ayudan a mejorar tu vida”

Entonces, las redes sociales para la estudiante, y varios de sus compañeros, pueden significar otras formas de construir conocimiento y representan en ocasiones posibilidades de cultivar una vida saludable. La estudiante N. E. aporta a este diálogo mencionando:

“Gracias a las redes sociales pude construir mi autoestima basado en unos influencers (...) empiezas a perdonarte y empiezas a resaltar cosas que en realidad son buenas de ti, empezar a aceptarte como eres y ese tipo de cosas”



Es claro que las redes sociales no son suficientes para sustituir sesiones de terapia psicológica, pero es innegable su aporte en algunas personas que han sido partícipes y consumidoras de contenido en redes sociales que vela por la salud mental.

Uno de los aspectos más relevantes dentro de las sesiones de la experiencia fue el análisis del discurso, el cual se tuvo en cuenta para revisar algunas discusiones que se llevaban a cabo en redes sociales, por ejemplo, evidenciando el clasismo a través de la marca de carro que utilizaban supuestamente los votantes de uno u otro candidato presidencial en un meme encontrado en la red social Facebook. Con respecto a esto, el estudiante A. A. menciona:

“Yo me pregunto ¿El nivel adquisitivo tiene que ver con mi opinión política? Esto está enfocado al humor, pero siempre dice lo que está pasando últimamente con esto de las elecciones”

Esto contrasta con una supuesta pérdida del discurso racional que menciona Han (2022) por la que culpa a la comunicación mediada por medios electrónicos, a partir de esta concepción se desconoce que existen discursos críticos que transitan también en las redes sociales y no todos los consumidores y creadores de contenido en las mismas aportan a la generalización de un discurso alejado de lo racional.

### **Discusión**

Considerando los hallazgos obtenidos, se logra identificar que existen variedad de percepciones acerca de las redes sociales. Por un lado, Byung Chul Han (2022), representando una visión más conservadora y crítica frente al uso de las redes sociales, resalta en su mayoría aspectos que se consideran negativos e imposibilitantes de libertad de las personas. Con respecto a esto Del Prete y Rendón (2020) exponen que:

no puede existir libertad de construcción de identidad allí donde no se marca un nuevo territorio; las y los adolescentes que habitan estos espacios, fluidos e híbridos de las redes, muchas veces no discriminan las fronteras entre lo virtual y lo real (p. 9)

Por lo tanto, la cuestión de la libertad va más allá de los espacios digitales. La falta de libertad es inherente al modelo de sociedad neoliberal. Es importante entonces considerar a las redes sociales, que al ser parte ya del día a día de los estudiantes, pueden verse como una oportunidad para la educación enalteciendo lo positivo mencionado anteriormente por los estudiantes y ser críticos frente a las problemáticas que surgen a partir de su uso. Reconociendo



esto, sería posible un favorecimiento de los procesos de enseñanza-aprendizaje en la educación, pues las redes sociales, según Pérez et. al (2015) hacen esto posible.

## Conclusiones

Dentro de la construcción de posturas sobre las redes sociales hay algunos puntos que se deben discutir, porque una negatividad o positividad extrema, sin tener en cuenta el contexto de la sociedad actual, puede ser contraproducente y crear un discurso que intentando hacer de la sociedad, un potencial de creación, se llega a conocimientos y conclusiones descontextualizadas y análisis que resultan vacíos en el afán de hacer críticas o visibilizar solo los aspectos que contribuyen a lo preconcebido.

El uso de las redes sociales de forma responsable no resuelve todas las problemáticas que surgen allí, esto debe estar acompañado de una educación en miras a la construcción de una sociedad de participación y respeto. Los enfoques educativos alternativos pueden ser una respuesta a las necesidades que surgen con la aparición de las redes sociales como medio que atraviesa nuestra existencia como seres humanos, por ende las pedagogías que categoricen lo hegemónicamente distante, invisibilizan las nuevas formas de producir y mover el conocimiento.

Por otro lado, se tiene que existe una facultad que surge de las redes sociales, que por su misma concepción, permite construir espacios de diálogo con mayor cantidad de personas y más posibilidad de encontrarnos con lo “otro” y el “otro”, ideas, personas y discursos que necesitan darse un lugar en la sociedad, y las redes sociales han podido suplir esa necesidad de transformar y construir visiones diversas. También existen pensamientos y prácticas que deben analizarse y erradicarse en las redes sociales, el peligro que suponen para la población es innegable, y está en manos de una educación con un enfoque digital, proponer soluciones a esto.

Finalizando se cuestiona el rol del usuario en la exigencia a los propietarios de las redes sociales y el papel de los Estados, porque buscar que la información sea comercializada hace que se pierda la noción de dignidad de los seres humanos. Se hace un llamado a reflexionar sobre el debate que trae el uso de las redes sociales y cómo este debe priorizar a las personas y su contexto. Esta complejidad en la discusión hace de esta una urgencia en todos los espacios de la sociedad, ya que existe una dificultad por asumir nuestra responsabilidad sobre lo que nos afecta, y con lo planteado se espera contribuir a este debate.



### Limitaciones del estudio y líneas futuras de investigación

El presente artículo permitió comprender dos posturas frente al uso de las redes sociales, pero a pesar de la diversidad de comentarios extraídos de las ideas expuestas de Byung Chul Han, se requiere realizar un estudio que expanda las visiones que defienden perspectivas en contra de las redes sociales y planteen sus posibles consecuencias negativas. Por otro lado, será necesario tomar a las redes sociales como tema de estudio desde diferentes disciplinas desde las que se dialogue sobre los alcances que pueden tener las redes sociales en la educación, porque ellas han llegado para quedarse y existe una urgencia por adaptar las prácticas educativas a las nuevas posibilidades de hacer pedagogía que han surgido.

### Referencias bibliográficas

- Aparicio, O., Ostos, O. y Cortés, M. (2019). Redes sociales, tejidos de paz. *Hallazgos*, 16(32), 17-25. <https://doi.org/10.15332/2422409X.4999>
- Bauman, Z. (2000). *Liquid Modernity*. Polity Press.
- Candón-Mena, J. y Redondo, D. (2013). Redes digitales y su papel en la movilización. En M. Cruells y P. Ibarra (Coords.). *La democracia del futuro. Del 15M a la emergencia de una sociedad civil viva*. (pp. 103-129). Icaria. <https://idus.us.es/handle/11441/27000>
- Cárdenas Neira, C. (2014). Representación de la Acción Política de los Estudiantes Chilenos: Movilización de Significados en Redes Sociales. *Última década*, 22(40), 57-84. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-22362014000100004>
- Claret Campana, M. (2015). Los Millennials egipcios y la “primavera árabe”: Movilización social y frustración. *Revista de Estudios Internacionales Mediterráneos*, (18), 1-43. <http://hdl.handle.net/10486/670546>
- Del Prete, A. y Rendón, S. (2020). Las redes sociales on-line: Espacios de socialización y definición de identidad. *Psicoperspectivas*, 19(1), 1-11. <https://dx.doi.org/10.5027/psicoperspectivas-vol19-issue1-fulltext-1834>
- Dijk, T. (1999). El análisis crítico del discurso. *Anthropos*, 186, 23-36. <http://www.discursos.org/oldarticles/EI%20an%E1lisis%20cr%EDtico%20del%20discurso.pdf>



García, D. (2020). Influencia del uso de Instagram sobre la conducta alimentaria y trastornos emocionales. Revisión sistemática. *Revista española de Comunicación en Salud*, 11(2), 244-254. <https://doi.org/10.20318/recs.2020/5223>

Han, B. (2022). *Infocracia* (J. Chamorro, Trad.). Taurus.

Hernández R., Fernández C. y Baptista M. (2014). *Metodología de la Investigación*. Mc Graw-Hill.

Jara, O. (2012). *Orientaciones teórico prácticas para la sistematización de experiencias*. UDGVirtual.

[http://centroderecursos.alboan.org/ebooks/0000/0788/6\\_JAR\\_ORI.pdf](http://centroderecursos.alboan.org/ebooks/0000/0788/6_JAR_ORI.pdf)

Jaramillo, J. y González, D. (2022, 9 de septiembre). *Z11 en el Paro Nacional: anatomía de un falso positivo judicial*. La Liga Contra el Silencio. <https://acortar.link/ufNAf0>

López, J., Estrada, M., Rodríguez, D. y Acosta, M. (2021). *Verificación versus noticias falsas: la contienda por la veracidad de la información en la era de la posverdad*. Universidad Panamericana. <https://scripta.up.edu.mx/handle/20.500.12552/6643>

Marcial Velastegui, C. (2021). *Interacción de 'Hashtags' usados en la red social twitter durante el paro nacional de octubre de 2019 en Ecuador* [Tesis de pregrado, Universidad Técnica de Ambato]. Repositorio digital UTA. <https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/32352>

Pérez, M., Ortiz, M., Flores, M. (2015). Redes sociales en Educación y propuestas metodológicas para su estudio. *Ciencia, docencia y tecnología*, 26(50), 188-206. [http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1851-17162015000100008](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17162015000100008)

Rihawi Pérez, N. (2018) *El papel de las redes sociales en la cibercultura: el caso de la "primavera árabe"*. [Tesis doctoral, Universidad Complutense de Madrid]. Repositorio institucional de la UCM. <https://eprints.ucm.es/id/eprint/47935/>

Torres-Díaz, J., Jara, D. y Valdiviezo, P. (2013). Integración de redes sociales y entornos virtuales de aprendizaje. *Revista de Educación a Distancia*, (35), 1-8. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=54725583004>

Vizcaíno-Verdú, A.; de-Casas-Moreno, P. y Contreras-Pulido, P. (2020). Divulgación científica en youtube y su credibilidad para docentes universitarios. *Educación XXI*, 23(2), 283-306. <https://doi.org/10.5944/educxx1.25750>



Zárate, L. (2010). La complejidad como referente teórico en la sistematización de experiencias educativas. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, (29), 1-16.  
<https://www.redalyc.org/pdf/1942/194214466003.pdf>