



Artículo Original / Original Article

Proyecto de planificación de un viaje de estudios por parte del alumnado Planning project for a study trip by students

Daniel Arriscado Alsina

Universidad Isabel I. España

Contacto: danielarriscado@hotmail.com

Cronograma editorial: *Artículo recibido 01/12/2020 Aceptado: 15/12/2020 Publicado: 01/01/2021*

Contribución específica de los autores: Los autores han participado conjuntamente en todas las fases de la investigación.

Financiación: No existió financiación para este proyecto.

Consentimiento informado participantes del estudio: No procede.

Conflicto de interés: Los autores no señalan ningún conflicto de interés.

Resumen

La educación financiera no se contempla como una asignatura específica hasta la educación secundaria, sin embargo, tanto la actual ley educativa (LOMCE) como las indicaciones de organismos internacionales como la OCDE recomiendan su introducción desde las primeras etapas de la vida, favoreciendo la adquisición entre nuestro alumnado de hábitos de consumo responsable, así como las bases de una autonomía financiera en su futuro adulto.

De este modo, con el objetivo de contribuir al desarrollo de dichas recomendaciones, presentamos una unidad didáctica centrada en la educación para el consumo dirigida a escolares de sexto de primaria y llevada a cabo de forma transversal a lo largo de todo el curso académico. Dicha unidad consta de ocho actividades en las que los contenidos financieros se abordan de forma que adquieran significado y relevancia para el alumnado, respondiendo todas ellas a una necesidad de su entorno escolar: la planificación de su viaje de fin de curso.

La propuesta, que contribuye a la adquisición de las competencias clave, se basa en una metodología activa en la que el alumno es el auténtico protagonista, fomenta el uso de las nuevas tecnologías para la resolución de las tareas y favorece el aprendizaje cooperativo al realizarse la mayoría de las actividades de forma grupal. Además, las sesiones son fácilmente replicables gracias a un blog digital en el que se recogen todos los recursos elaborados, así como un fácil acceso a los mismos.



Palabras clave

Educación financiera; educación para el consumo; educación primaria; escolares.

Abstract

Financial education is not considered as a specific subject until secondary education. However, both current educational law (LOMCE) and advice provided by international bodies such as the OCDE recommend that it be introduced at early life stages. This will favour the acquisition of responsible consumption habits amongst students, in addition to forming the basis of financial autonomy in future adulthood.

In this way, with the objective of contributing to the development of the aforementioned recommendations, we present a teaching unit focused on education around consumption that is directed to schoolchildren enrolled on the sixth year of primary school. The study was cross-sectional in nature and was carried out throughout the academic year. This unit comprised eight activities within which financial contents were approached in a way that they acquired meaning and relevance to students. All activities responded to a need of the school setting, which was the planning of an end of year trip.

The proposal, which contributes to the acquisition of key competencies, is based on an active methodology in which the student plays a leading role. It promotes the use of new technologies for the resolution of tasks and favours cooperative learning when carrying out the majority of group activities. Further, the sessions are easily replicated and easily accessed thanks to a digital blog in which all of the developed resources are made available.

Keywords

Financial education; education about consumption; primary education; schoolchildren.



Introducción

La Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre, para la Mejora de la Calidad Educativa (2013) refleja, tanto en su preámbulo como en los fines del sistema educativo (artículo 2), la necesidad de introducir la Educación para el Consumo en nuestras aulas. Concretamente, el texto legal recoge como objetivo “*la preparación para el ejercicio de la ciudadanía y para la participación activa en la vida económica, social y cultural, con actitud crítica y responsable...*”

La crisis económica de los últimos años ha despertado la preocupación de los países desarrollados, concienciándoles de la importancia de formar consumidores responsables y competentes financieramente. El entorno escolar no puede ser ajeno a este hecho, más si cabe teniendo en cuenta que nuestros jóvenes tendrán que asumir una mayor responsabilidad sobre la planificación de su economía debido a factores como la inestabilidad de los empleos, la mayor accesibilidad a servicios o el aumento de la esperanza de vida y todo lo que ello implica. De este modo, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), a través de su informe PISA (2016), ha recomendado que la Educación Financiera y para el Consumo forme parte del currículo escolar de todos los Estados miembros.

Los argumentos citados nos invitan a introducir la Educación para el Consumo entre nuestros escolares, motivo por el que se elabora el presente trabajo, que nace con la intención de establecer un recurso didáctico extrapolable a otros docentes, centros y contextos educativos, lógicamente, con las adaptaciones necesarias.

Consideramos que aquellos aprendizajes relevantes para la vida diaria del alumnado son los que consiguen “engañarles” y motivarles, al generar una sensación de utilidad y necesidad de los mismos. Es por ello que todos los recursos recogidos en este documento girarán en torno a una situación real y de gran interés para los discentes como es la organización de su viaje de estudios, que se llevará a cabo en el mes de mayo. Tomando como referencia este hilo conductor, se trabajarán diferentes conceptos, procedimientos y actitudes relacionados con la Educación para el Consumo, tal y como se recoge en el siguiente apartado.

El presente recurso didáctico se titula *Planificando mi viaje de estudios... “con sumo” cuidado* y se dirige al alumnado de sexto de educación primaria. En este caso, se ha puesto en práctica en dos grupos de 20 alumnos de un colegio público de Logroño en el que el nivel



socioeconómico de las familias es medio o medio bajo. Tras reunirnos con los tutores, se decidió desarrollar esta unidad didáctica de diez sesiones transversalmente en el horario semanal dedicado a tutoría, en determinados momentos del curso, pero a lo largo del mismo.

Material y método

A continuación, se recogen los objetivos, competencias clave y contenidos trabajados, así como un breve resumen de la metodología empleada y del desarrollo de las actividades:

Objetivos:

La presente unidad didáctica persigue dos objetivos generales, a partir de los cuales se definen otros más específicos:

1. Adquirir conceptos, procedimientos y actitudes que favorezcan el fomento de consumidores responsables.
 - Comprender la utilidad de los presupuestos y ser capaces de elaborarlos de forma independiente.
 - Favorecer la toma de decisiones consciente e informada antes de adquirir bienes y servicios.
 - Fomentar una actitud crítica hacia la publicidad y hacia los modelos y necesidades que esta pretende crear en nosotros.
2. Utilizar de forma crítica las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TICs) para desarrollar herramientas relacionadas con la Educación para el Consumo.
 - Introducir las TICs en el proceso de enseñanza aprendizaje.
 - Iniciarse en el uso de programas informáticos con una potencial utilidad en su vida diaria (Excel, Power Point, Canva...).

Competencias clave:

Seguidamente se reflejan, de las siete competencias que recoge nuestro currículo, aquellas a cuya consecución contribuiremos a lo largo de la presente unidad didáctica:

Comunicación lingüística: A través de actividades de redacción, pero, sobre todo, mediante exposiciones orales ante el resto de sus compañeros.

Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología. Especialmente, en la aplicación de diferentes operaciones matemáticas para la elaboración de presupuestos.



Competencia digital. Se iniciará a los alumnos en diferentes aplicaciones informáticas de utilidad.

Competencias sociales y cívicas. La mayoría de las tareas requieren trabajo en equipo, por eso se incidirá en el respeto y el aprovechamiento de las capacidades de todos los miembros.

Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor. Esta competencia está íntimamente ligada a la Educación para el Consumo y financiera, por lo que se trabajará de forma intrínseca en cada actividad.

Contenidos:

La Educación para el Consumo abarca múltiples y muy diversos contenidos, por lo que sería utópico intentar trabajar todos en una sola unidad didáctica. Por este motivo, nos hemos centrado únicamente en aquellos contenidos relevantes para la consecución de los objetivos planteados, dividiéndolos en tres grandes bloques:

1. Elaboración de presupuestos: gastos, ingresos, previsiones, ahorro...
2. Toma de decisiones informadas: análisis DAFO, procesos de reflexión, necesidad o deseo...
3. Publicidad: elaboración de propaganda, análisis crítico, publicidad engañosa...

Dichos contenidos se trabajaron a lo largo del curso 2018/2019 atendiendo al siguiente cronograma:

Tabla 1. Temporalización de las sesiones a lo largo del curso escolar.

Actividad	1	2	3	4	5	6	7	8		
Contenido	2	1	3	1	3	2	1	1	2	3
Cronograma	Oct	Oct	Nov	Nov*	Dic	Abril	Mayo	Junio		
Sesiones	2	1	1	1	2	1	1	1		

* La actividad 4 se realiza en noviembre, pero se desarrolla de diciembre a abril (20 semanas)

Metodología:

A modo de resumen, en este apartado únicamente destacaremos los tres aspectos que consideramos más significativos en relación con la metodología:

En primer lugar, desarrollaremos una metodología activa. Hoy en día se habla de múltiples estrategias o métodos (learning by doing, aprendizaje por proyectos...), pero consideramos que todas tienen un elemento común: el alumno debe ser el protagonista de su



propio aprendizaje. Según el cono del aprendizaje de Dale (1946), aprendemos un 20% de lo que únicamente oímos, mientras que retenemos el 90% de aquello que decimos y hacemos, de ahí que todas las actividades que llevamos a cabo se basan precisamente en eso, en descubrir, exponer, hacer, cuestionarse, practicar, etcétera... Esto unido al hecho de que los contenidos trabajados son relevantes y tratan de solucionar un problema de su realidad cotidiana, como es la planificación de su viaje de estudios, conforman una fórmula cuyo resultado es una alta motivación e interés por parte del alumnado, así como una mejor consolidación de los contenidos, procedimientos y hábitos relacionados con la Educación para el Consumo.

En segundo lugar, hemos de destacar el empleo de las TICs. La escuela no necesita un cambio tecnológico, sino un cambio metodológico que se adapte a los nuevos requerimientos de la sociedad en cuanto a ocio, empleo, comunicación... y es en esa transformación en la que las TICs deben desempeñar un papel fundamental, ya que son mucho más motivadoras que los clásicos libros de texto, propicias para fomentar tanto el trabajo colaborativo como la autonomía y, por último, desarrollan la competencia digital, cada vez más importante en las profesiones del futuro, así como en nuestro papel como consumidores. Por todo ello, en nuestras sesiones, las TICs no serán únicamente un material de apoyo, sino que los propios alumnos serán quienes las empleen para el desarrollo de las tareas, debiendo familiarizarse con aplicaciones útiles para su futuro como son Excel, Power Point o Canva.

Por último, la mayoría de las actividades se realizarán en pequeños grupos, favoreciendo así un aprendizaje cooperativo en el que el alumnado colabora para lograr objetivos comunes de cuya consecución todos son responsables. De este modo, además de desarrollar las competencias sociales y cívicas, aprenden a trabajar en equipo, debiendo sacar provecho de las diferencias y potencialidades individuales para conseguir un resultado final que sea consecuencia de la suma de todas ellas. Por otro lado, los agrupamientos siempre serán mixtos en cuanto a género para favorecer la coeducación.

En cuanto a los recursos necesarios, únicamente destacar que son aquellos que podemos encontrar en cualquier centro educativo, es decir: aula de informática, proyector y pantalla, licencia Office para las aplicaciones Excel y Power Point, y conexión a internet.

Desarrollo del proyecto:

La presente unidad didáctica consta de ocho tareas que se desarrollarán durante diez sesiones. Seguidamente se presentan los aspectos más relevantes de cada una de dichas tareas:



ACTIVIDAD 1.

Título: ¿Dónde nos vamos?

Objetivo: Conocer una herramienta útil y fácilmente aplicable que favorezca la toma de decisiones razonadas e informadas.

Temporalización: Octubre (2 sesiones).

Desarrollo:

- En primer lugar, se realiza una votación entre todos los alumnos para saber dónde les gustaría ir de viaje de estudios, teniendo en cuenta una serie de factores (destino nacional, cuatro días de duración...). Después, se seleccionan los cinco destinos más votados, se crean grupos de cuatro alumnos y a cada uno de esos grupos se les asigna uno de los citados destinos.
- Se les explica el concepto y la técnica de análisis DAFO (debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades) a través de un ejemplo en el mismo contexto.
- A partir de ahí, cada grupo deberá realizar dicho análisis en relación al destino que se le ha asignado. Posteriormente, transferirán la información a un Power Point que presentarán ante sus compañeros, de modo que cada uno de los miembros deberá exponer uno de los cuatro aspectos que componen el DAFO.
- Una vez expuestas las presentaciones, se consensuará el destino del viaje, realizando una nueva votación en caso de que no se alcanzase dicho consenso.

ACTIVIDAD 2.

Título: ¡Hay que apretarse el cinturón!

Objetivo: Comprender las dificultades que puede tener una familia para pagar el viaje y, por tanto, la necesidad de buscar financiación alternativa.

Temporalización: Octubre (1 sesión).

Desarrollo: En este caso, creamos grupos diferentes, pero también de cuatro alumnos y trabajamos con una metodología de juego de roles. Cada equipo representa a una familia, de modo que uno hace de madre, otro de padre y los otros dos de hermano/a mayor y pequeño. Se les plantea que los dos padres trabajan, llegando a casa unos 2000 euros al mes de ingresos. A partir de ahí, cada alumno debe pensar en los gastos más habituales según su rol en la familia (hipoteca, facturas, ropa, comedor escolar, juguetes...).

Cada grupo expone ante los demás todos los gastos familiares que se les han ocurrido, así



como la cantidad de dinero disponible a final de mes. Una vez realizada la exposición de todos los grupos, tendremos una lista de gastos completa, lo que les hará entender que no siempre sus padres pueden comprarles o pagarles lo que les apetezca. Además, les haremos ver que hay familias en las que solo trabaja un miembro, familias con más hijos... en las que todavía es más difícil llegar a fin de mes.

La actividad persigue que el alumnado empatice con la situación de sus progenitores y sean conscientes de que “quien algo quiere, algo le cuesta”, por lo que deberán buscar financiación alternativa para su viaje de estudios.

ACTIVIDAD 3.

Título: ¿Gato por liebre?

Objetivo: Ser conscientes de las diferentes estrategias que emplea la publicidad para poder, de ese modo, actuar como consumidores responsables.

Temporalización: Noviembre (1 sesión).

Desarrollo:

- En primer lugar, crearemos grupos diferentes, en esta ocasión de 5-6 alumnos, y les explicaremos qué es la publicidad y la publicidad “engañosa”. Seguidamente, les mostraremos algunos ejemplos de este tipo de publicidad y debatiremos sobre ello (si es ético o no, si ellos lo harían como empresa...).
- En segundo lugar, les pediremos que analicen una imagen en la que se muestra el precio de un viaje de estudios, debiendo hallar la diferencia entre el mismo y el precio final que quedaría atendiendo a variables recogidas en diferentes partes del anuncio. Esto dará pie a otro debate en el que les hablaremos de la letra pequeña, de su importancia y de cómo puede afectar la misma en la publicidad.
- Por último y tras haber consensuado que la venta de productos navideños será la mejor opción para financiar el viaje, a cada grupo se le da tres catálogos de empresas con las que gestionar dicha financiación. Deben estudiar a fondo la información que se recoge en los mismos para decidir cuál es el que mayor margen de beneficios podría reportar. Posteriormente, cada grupo expone sus conclusiones a los demás y se llega a un acuerdo sobre la empresa con la que trabajar.

-



ACTIVIDAD 4.

Título: *Takebo* digital.

Objetivo: Aprender a controlar sus ingresos y gastos, establecer un objetivo de ahorro y calcular la cantidad de dinero que deberán obtener por otras vías de financiación.

Temporalización: Noviembre (1 sesión).

Desarrollo: Trabajaremos individualmente con un alumno por ordenador. Les explicaremos lo que es el “*Takebo*” y les mostraremos el que hemos creado en Excel para ellos. A partir de ese momento, deberán: 1) Calcular sus ingresos y gastos semanales. 2) En función de los mismos, establecer un objetivo de ahorro semanal factible. 3) Multiplicar ese ahorro estimado por las 20 semanas en las que controlaremos nuestro presupuesto. 4) Una vez hallada la cantidad de dinero que podremos ahorrar en esas 20 semanas (de diciembre a abril, ambos incluidos), restaremos esa cantidad al importe total del viaje, obteniendo de este modo el dinero que deberemos recaudar a través de la venta de productos navideños. 5) Por último y de acuerdo a esta cantidad, deberán pensar qué productos y qué cantidad de los mismos van a adquirir para obtener dicha financiación.

Los alumnos que no dispongan de medios en casa para rellenar el *Takebo* digitalmente, lo harán en papel y volcarán los datos en un ordenador del centro durante unos minutos cada semana.

ACTIVIDAD 5.

Título: ¡Me lo quitan de las manos!

Objetivo: Diseñar estrategias publicitarias, en este caso de venta, extrapolables a otros contextos.

Temporalización: Diciembre (2 sesiones).

Desarrollo: De nuevo volveremos a trabajar por grupos de cuatro personas. Como previamente elegimos la empresa con la que realizar la venta, en esta ocasión, deberemos escoger los productos que queremos vender. Aunque cada alumno será libre de hacer su pedido, para esta actividad, cada grupo elige los tres productos que consideren más adecuados. Después, se realiza una puesta en común con los pros y contras de cada uno de ellos y, por consenso, se escogen los cinco que consideren más atractivos para la venta.

Posteriormente, se asigna un producto a cada grupo, se explica lo que es una infografía, se les inicia en el programa informático Canva y se les da tiempo para que, con nuestra ayuda,



generen la infografía del producto asignado, debiendo escoger la plantilla, los mensajes, estrategias para captar la atención...

El resultado final se imprimirá en blanco y negro, y se repartirá entre todo el alumnado del centro, así como también se darán copias a los “editores” para que puedan favorecer la venta de los citados productos.

ACTIVIDAD 6.

Título: ¿Necesidad o deseo?

Objetivo: Diferenciar los bienes y servicios que suponen una necesidad real de aquellos que responden a un deseo o capricho.

Temporalización: Abril (1 sesión).

Desarrollo: El viaje de estudios es una oportunidad para socializar y mostrar posesiones que habitualmente no tienen la oportunidad (móvil, cascos...). Sin embargo, deben ser conscientes de que supone un esfuerzo económico para sus familias y que, por tanto, hay que intentar no adquirir bienes que incrementen el presupuesto del viaje. Para ello, realizaremos una adaptación de la conocida actividad de la NASA de la siguiente manera:

- Haremos grupos de 4-5 personas y a cada uno de ellos le entregaremos un listado de 20 ítems que deberán ordenar por importancia del 1 al 20 y durante 20 minutos según el grado de necesidad que los mismos tengan para el viaje de estudios. Obviamente, este listado se adaptará en función del destino del viaje.
- Posteriormente, cada grupo expondrá ante los demás el orden propuesto y, al finalizar, se generará un pequeño debate en el que deberán consensuar entre todos cuáles son los diez ítems que sí necesitarán y cuáles son los diez de los que podrían prescindir.
- Como resultado de esta actividad, se redactará un listado de útiles que deberán llevar al viaje, el cual se entregará a los progenitores junto con el resto de la información sobre el mismo.

ACTIVIDAD 7.

Título: Ajustando el presupuesto.

Objetivo: Estimar los gastos que se producirán durante el viaje y generar una base de datos con la que determinar el dinero que necesitarán en el mismo.

Temporalización: Mayo (1 sesión).



Desarrollo: Una vez trabajado un presupuesto con papel y boli (actividad 2) y con Excel (actividad 4), ha llegado el momento de generar su propia base de datos, para lo que volveremos a utilizar el programa Excel. En esta ocasión, trabajaremos por parejas, colocándose cada una en un ordenador. Les enseñamos aspectos básicos de la aplicación (negrita, color de celda...) y, muy especialmente, cómo introducir funciones básicas, de modo que el valor de una celda sea el resultado de una suma o resta de los valores de otras. A partir de ahí y con nuestra ayuda, deberán crear su propia base de datos en la que:

1. Enumeren todos los posibles gastos que se puedan generar en el viaje.
2. Realicen el sumatorio de los mismos.
3. Introduzcan la cantidad de dinero de la que dispondrán, que, en este caso, se ha establecido en un máximo de 50 euros para los cuatro días de duración del viaje.
4. Calculen el dinero disponible para imprevistos como el diferencial entre el disponible y el sumatorio de gastos.
5. Mejoren el diseño libremente a través de bordes, colores, negrita, tamaños...

Esta actividad, junto a las anteriores del mismo bloque de contenidos, persigue conformar una progresión que sienta las bases de su autonomía a la hora de gestionar sus finanzas en el futuro.

ACTIVIDAD 8.

Título: ¿Qué hemos aprendido?

Objetivo: Reflexionar sobre todo lo trabajado anteriormente para terminar de consolidar los contenidos abordados.

Temporalización: Junio (1 sesión).

Desarrollo: Actividad final, posterior al viaje de estudios, que nos servirá al mismo tiempo como repaso y reflexión de lo trabajado a lo largo del curso y que constará de dos partes, ambas llevadas a cabo de forma individual:

- Cada alumno con su ordenador intentará resolver en el menor tiempo posible una *Escape Room* sobre los contenidos tratados.
- Posteriormente y tras el repaso que supone la actividad previa, plantearemos un coloquio/debate guiado a través de una lista de preguntas que se plantean, tratando que todo el alumnado participe en el mismo. Dichas preguntas persiguen fomentar la reflexión en torno a la unidad didáctica puesta en práctica de forma transversal a lo largo del curso.



Evaluación:

A la hora de hablar de este apartado, deberemos contemplar dos elementos fundamentales: la evaluación del alumnado y la evaluación del propio proceso de enseñanza aprendizaje o, lo que es lo mismo, del desarrollo de la unidad didáctica.

Respecto a la evaluación del alumnado, cabe recordar que el presente trabajo implementa la Educación para el Consumo como un tema transversal y, por tanto, sin que se relacione directamente con ningún estándar de aprendizaje o criterio de evaluación, por lo que no es necesario obtener una calificación para cada alumno. Sin embargo, esto no quiere decir que no tengamos que valorar estos aprendizajes y es por ello que, como en el resto de contenidos curriculares, llevaremos a cabo una evaluación continua, formativa y global. Para ello, por un lado nos basaremos en la observación directa al alumnado en las nueve primeras sesiones con el objetivo de aportar feedback durante las mismas y, por otro, contaremos con las dos actividades de la última sesión que nos servirán para comprobar el grado de consecución de los objetivos planteados.

En lo referente a la unidad didáctica, emplearemos nuestra propia reflexión a la finalización de la misma (recogida en el siguiente apartado), así como la opinión del propio alumnado, tanto a través del debate de la última actividad como de un cuestionario que tendrán que rellenar tras la última sesión y que nos aportará información muy útil de cara a mejorar este planteamiento didáctico en futuros cursos. Dicho cuestionario se recoge a continuación:

Tabla 2. Cuestionario de valoración de la unidad didáctica por parte del alumnado.

El siguiente cuestionario es totalmente anónimo, así que intenta ser sincero en tus respuestas. El objetivo de esta actividad es mejorar lo trabajado para próximos cursos. Por favor, indica tu grado de acuerdo o desacuerdo con las siguientes afirmaciones, significando el 1 “totalmente en desacuerdo” y el 5 “totalmente de acuerdo”					
1. Los contenidos trabajados son de utilidad para mi vida diaria.	1	2	3	4	5
2. Ahora estoy más preparado para controlar mi dinero.	1	2	3	4	5
3. Las actividades desarrolladas han sido interesantes y divertidas.	1	2	3	4	5
4. He aprendido a trabajar y/o perfeccionar el empleo de programas informáticos (Canva, Excel...).	1	2	3	4	5



5. Ha sido satisfactorio organizar nuestro propio viaje de estudios.	1	2	3	4	5
6. Creo que deberíamos tratar contenidos sobre la Educación para el Consumo en el colegio.	1	2	3	4	5
7. Me ha gustado realizar la mayoría de las actividades en grupos.	1	2	3	4	5
8. Considero que soy un consumidor más responsable que antes del inicio de esta unidad didáctica.	1	2	3	4	5
9. He aprendido cosas importantes sobre el ahorro, la publicidad, los ingresos y gastos, la toma de decisiones...	1	2	3	4	5
10. La organización del viaje de estudios ha sido todo un éxito.	1	2	3	4	5
Lo que más me ha gustado ha sido:					
Y lo que menos (puedes realizar propuestas de mejora si lo consideras):					

Resultados y conclusiones

Tal como se citó anteriormente, el objetivo principal del trabajo era favorecer la Educación para el Consumo entre nuestro alumnado. En este sentido, consideramos que el ser o no consumidores responsables es un comportamiento que termina generando un hábito. Por ello, para que un comportamiento ocurra y basándonos en el modelo COM-B de Michie et al. (2014), tres factores deben confluír: capacidad, oportunidad y motivación. En el ámbito educativo, este mismo modelo se aplica a la adquisición de aprendizajes:

Nuestro alumnado se sentirá capaz de desarrollar las tareas, acordes a sus intereses y nivel de competencia, ya que contará con la ayuda del docente y del resto de sus compañeros, al trabajar la mayoría de las actividades en grupos. No les faltarán oportunidades, puesto que tendremos especial cuidado en que cada grupo se gestione de modo que todos tengan una participación similar en la ejecución de las tareas. Y, por último, intentaremos favorecer la motivación relacionando los aprendizajes esperados con una situación real de su vida diaria altamente motivante, como es la organización de su propio viaje de estudios.

A modo de conclusión, hemos de valorar muy positivamente el desarrollo de la unidad didáctica una vez finalizada su aplicación práctica. Teniendo en cuenta nuestra propia reflexión y la de los alumnos, podemos afirmar que hemos alcanzado los objetivos propuestos en gran medida, ya que han aprendido, han cooperado, han mejorado su competencia digital y, además, se han divertido al mismo tiempo.

Desde nuestro punto de vista, no podemos estar más satisfechos, ya que, aunque es cierto que están acostumbrados a trabajar de forma grupal, la implicación y participación en todas las actividades ha sido altísima por parte del conjunto del alumnado. Volvemos a incidir en un aspecto que consideramos clave y es el hecho de que las situaciones planteadas persiguiesen dar respuesta a una problemática que les afectaba de forma directa, ya que esto provoca que se sientan partícipes del propio proceso de aprendizaje.

En cuanto a la valoración del alumnado, hemos de decir que también ha sido muy positiva, tal como podemos observar a través de sus respuestas al cuestionario recogido en la tabla 2:

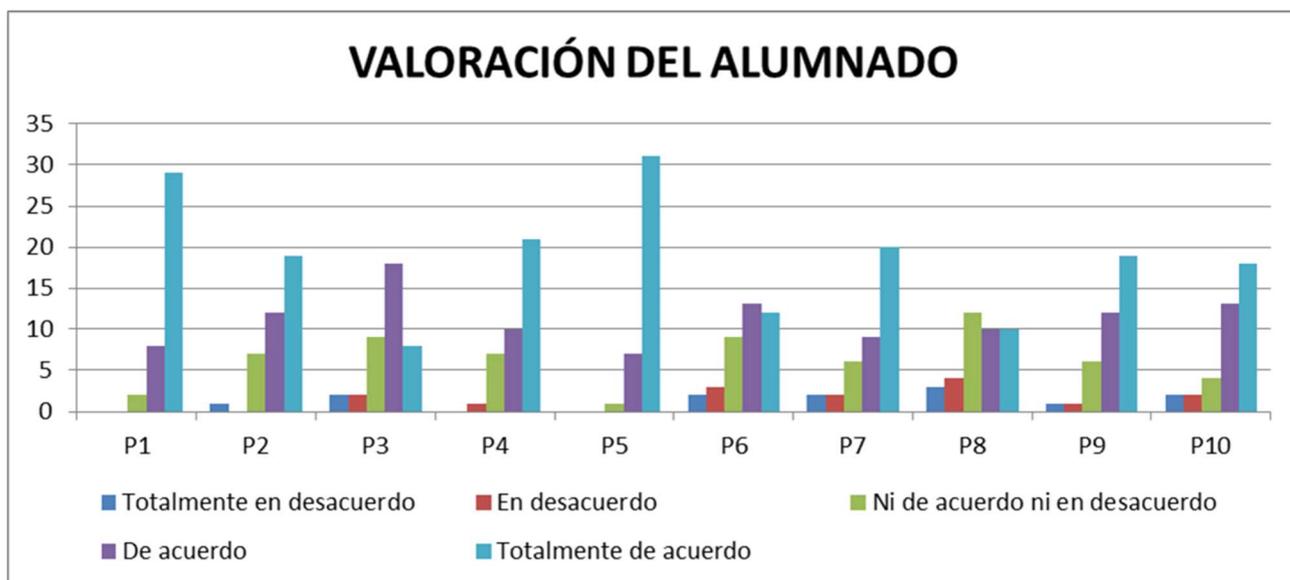


Figura 1. Valoración de la unidad didáctica por parte del alumnado.

Por otro lado, en los comentarios surgidos en la reflexión final en el aula, los alumnos reiteraban la idea previa, afirmando haberse sentido “muy importantes” al encargarse de prácticamente toda la organización de su viaje de estudios que, por cierto, fue todo un éxito.

Por último, comentar que hemos intentado que la redacción del trabajo y la exposición de las actividades fuera lo más neutra y clara posible a fin de que la unidad didáctica recogida pueda ser extrapolable a cualquier otro contexto educativo, claro está, con las adaptaciones necesarias. Además, se ha desarrollado un blog digital en el que se pueden encontrar todos los materiales elaborados en formato descargable para mejorar así su accesibilidad y poder



reproducir de forma sencilla las actividades planteadas a lo largo del documento. Dicho blog se puede consultar en: www.consumoresponsablerioja.wordpress.com

Referencias bibliográficas

Dale, E. (1946). *Audio-visual methods in teaching*. New York, USA: Dryden Press.

Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre, para la Mejora de la Calidad Educativa (LOMCE).

Michie, S.; Atkins, L.; & West R. (2014). *The Behaviour Change Wheel: A Guide to Designing Interventions*. Sutton, UK: Silverback.

OECD (2016), *PISA 2015 Assessment and Analytical Framework: Science, Reading, Mathematic and Financial Literacy*, PISA, OECD Publishing, Paris.